

LEF EN KEUZES MAKEN BRENGT CIRCULAIRE INKOOP VERDER

TEKST Peter Bekkering
BEELD Lieke Kooyman

Circulaire inkoop staat nog in de kinderschoenen. Dat constateren de deelnemers aan de City Table Circulaire Inkoop van GemeenteHuisvesting die in Haarlem werd gehouden. Om stappen te maken zijn er volgens de deelnemers verschillende zaken nodig zoals een proactievare inkoop, een samenwerking tussen inkoop en opdrachtgever, schaalgrootte en pilots. Nog belangrijker is echter lef tonen en keuzes durven maken.

De eerste stelling die moderator Wim Kooyman de deelnemers voorlegt is: Circulair inkopen is geen inkoopbeleid, maar organisatiebeleid. Het gaat om het gehele proces van opdrachtgeverschap, waarbij niet alleen de inkoopafdeling verantwoordelijk is. Willem van der Kolk knikt instemmend. "Het gaat om de organisatie. De afdeling inkoop helpt om circulair inkopen voor elkaar te krijgen, maar vormt alleen een onderdeel. Het zou wonderlijk zijn als inkoop daarbij een leidende rol zou hebben. Dan bepalen ze namelijk een eigen koers, terwijl inkoop juist altijd de afgeleide van de koers van de organisatie is." Willem Coolen: "Wij krijgen dat verwijt van een eigen koers inderdaad, maar dat komt ook omdat ik als inkoop er vaak tegenaan loop dat een contractmanager zijn rol niet pakt."

Rudie de Vries herkent het beeld: "Aan het begin hebben we geprobeerd op elk thema de afdeling inkoop eigenaarschap te geven van circulair inkopen. We zagen echter dat dat niet paste bij hun rol. Zij zijn begeleiders en adviseurs van het inkoopproces. Het moet echt van de opdrachtgever vandaan komen dat hij of zij circulair inkopen wil. Het moet daarom door de organisatie vastgesteld beleid zijn. Van mijn inkoopcollega's verwacht ik dat ze vervolgens weten hoe ze dat moeten inregelen." Dick Toornstra vertelt hoe de gemeente Groningen het aanpakt: "We hebben een standaard procedure met een inkoopstartformulier. De rol van inkoop is daarbij faciliterend. Inkoop vraagt bij deze aanpak aan de opdrachtgever om de scope en de kaders te bepalen. Daarbij staat duurzaamheid bovenaan. De opdrachtgever moet kijken waar vanuit dat thema de raakvlakken zijn tussen inkoop en zijn dienstverlening."

Willem Coolen

Om stappen te maken is gedrag en verankering van duurzaamheid op de afdeling nodig.



Op de vraag van moderator Kooyman hoe te komen tot een juiste rolverdeling bij circulaire inkoop, wijst Klaassen op het belang van bewustwording: "Een half jaar geleden heeft de facilitaire afdeling een workshop gevolgd over de invloed die circulaire inkoop kan hebben op hun bedrijfsprocessen. Inmiddels zie ik dat het bewustzijn zich ontwikkelt, maar ook dat het tijd kost om circulaire inkoop onderdeel te laten zijn van de bedrijfsvoering. Als inkoop worden we daarin overigens wel steeds harder: we geven opdrachten terug als er geen duidelijke scope of ambities in staan." De Vries geeft aan dat het ook te maken heeft met de cultuur in de organisatie. "Wij doen het daarom zowel bottom-up als top-down. Bottom-up proberen we mensen in hun kracht te zetten en ze opleidingen te geven of inspiratiemeetings te laten volgen. Tegelijkertijd moet het echter ook een opdracht van boven zijn. Daarom werken we met een inkoopkalender en categorieplan (zie kader)." Klaassen: "In Haarlemmermeer houdt iedereen rekening met zijn eigen rol. Wat ik daarbij wel belangrijk vind, is dat we binnen de organisatie elkaar steunen omdat we een gezamenlijke ambitie hebben bij circulair inkopen."



OP DE FOTO VAN LINKS NAAR RECHTS: EVA DEKKER, PETER BEKKERING, JAN-WILLEM DE WIT, WILLEM COOLEN, ANJA DE BRUIJN, DICK TOORNSTRA, RUDIE DE VRIES, WILLEM VAN DER KOLK, WIM KOOYMAN, EDWIN BENNING, ROOS VROEGH EN EDWIN KLAASSEN.

Borgen van kennis

Michelle van Rooijen-Goedendorp vraagt daarop aan Klaassen hoe Haarlemmermeer de kennis borgt om alle thema's rond duurzaamheid zoals circulariteit en klimaat aan te pakken. Klaassen: "Dat doen we door kennis te delen en zo van elkaar te leren. Zo blijft het onderwerp leven in de organisatie." De Vries reageert: "Wij gaan werken aan borging of sturing op de kennis en vaardigheden van de medewerkers. Dit is lastig. Daarom hebben we vanuit de gemeentelijke organisatie (Programma, HRM en team Duurzaamheid) een leerlijn duurzaamheid opgezet die we binnenkort gaan lanceren. In die leerlijn proberen we mensen van basis tot verdieping mee te nemen in nieuwe thema's rond circulaire economie, energietransitie en klimaatadaptatie." Toornstra knikt instemmend: "Je ziet dat de laatste vijf tot tien jaar de ontwikkelingen op die terreinen zo snel gaan, dat je steeds terug moet naar de markt. Om dat gesprek goed aan te gaan, is het van groot belang om binnen je organisatie de basiskennis op orde te hebben." Eva Dekker vertelt over de aanpak van de gemeente Amsterdam: "Wij hebben sinds 2021 het Team Duurzaam Opdrachtgeven en Inkopen (TDO), waar veel kennis is gebundeld." Jan-Willem de Wit komt met een andere oplossing: "Als ik onvoldoende kennis heb op dit onderwerp, koop ik die in. Daarnaast weet ik dat de Metropoolregio Amsterdam (MRA), waar Hilversum deel van uitmaakt, bezig is met circulair inkopen en dat de MRA budget beschikbaar stelt om een circulaire inkoop versneller in te huren. De routekaart circulair inkopen en opdrachtgeverschap gebruiken zij als leidraad." Anja de Bruijn haalt in deze discussie een andere belangrijke factor aan: "Tijd. Je kunt namelijk wel roepen dat je iets wilt hebben dat aan bepaalde voorwaarden moet voldoen, maar soms is het er nog niet en moet je wachten."

Deelnemers

- Anja de Bruijn, afdelingsmanager facilitaire zaken bij de gemeente Haarlem.
- Willem Coolen, inkoopadviseur bij de gemeente Eindhoven.
- Eva Dekker, beleidsmedewerker huisvesting bij de gemeente Amsterdam.
- Edwin Klaassen, clustermanager facility management bij de gemeente Haarlemmermeer.
- Willem van der Kolk, afdelingsmanager huisvesting facilitair bureau bij de gemeente Amsterdam.
- Wim Kooyman, directeur Smart WorkPlace.
- Michelle van Rooijen-Goedendorp, senior adviseur circulair inkopen bij PHI Factory.
- Dick Toornstra, manager huisvesting bij de gemeente Groningen.
- Rudie de Vries, beleidsmedewerker duurzaamheid bij de gemeente Haarlem.
- Roos Vroegh, young professional huisvesting bij de gemeente Groningen.

Dat vraagt veel communicatie, informatievoorziening en acceptatie dat er een andere tijdsbalk aan je verzoek hangt. Zo'n proces vraagt tijd en moet langzaam worden opgebouwd." De Wit haakt daarop in: "Wij hebben onlangs een aantal wethouders meegenomen op een circulaire safari, waarbij we een gemeentelijke villa bezochten die met circulair meubilair was ingericht. Het was leuk om terug te koppelen naar de wethouders dat zij de ambitie van circulaire inkoop in het coalitieakkoord hadden staan en dat wij sinds 2021 proberen al onze producten circulair in te kopen. Daarbij lieten we ze zien waar we nu staan en wat zij kunnen bijdragen om de circulaire inkoop te versnellen. Onze leveranciers hadden een duidelijk antwoord op die vraag: schaalgrootte."

Eigen verantwoordelijkheid inkoop

De discussie triggert Willem van der Kolk: "Ik zit met licht groeiende ergernis naar deze discussie te luisteren. Als dit namelijk de manier van inkoop is, ben je over drie jaar volstrekt overbodig. Al dat geouwehoer dat je als inkoop slechts faciliteert! Er is een torenhoge ambitie rond circulair inkopen en er moet van alles gebeuren. Dat betekent dat je zowel vanuit inhoud duidelijk moet zijn als vanuit inkoop. Elke inkoopafdeling kan een collegeprogramma doorakkeren zodat ze meteen zien wat er aankomt. Vervolgens kan zo'n inkoopafdeling er vanuit de eigen professie mee aan de slag. Als we als inkoop elke keer de vraag terugleggen bij de opdrachtgever omdat



Willem van der Kolk
Kies voor korte aanbestedingen, bijvoorbeeld voor een jaar, zodat je kortcyclisch ervaring kunt opdoen.

Inkoop moet proactief zijn in plaats van alleen te reageren op een vraag. Inkoop moet zelf de verantwoordelijkheid pakken door te zeggen dat ze al op pad zijn geweest en door vervolgens aan te geven dat ze een traject hebben gevonden dat de opdrachtgever kan doorlopen om zijn ambitie rond circulaire inkoop te realiseren. Met zo'n aanpak krijg je een interne samenwerking die het wel voor elkaar krijgt!" Van der Kolk noemt verschillende redenen waarom inkoop niet proactief is. "Amsterdam heeft veel inkooptrajecten, waardoor capaciteit een factor is. Bovendien ontbreekt vaak specifieke kennis en kunde. Daarnaast vertoont de organisatie in zekere mate risicomijdend gedrag, mede veroorzaakt door een politieke alsook juridische context." De Vries, die zelf in Amsterdam heeft gewerkt, heeft nog wel een advies: "In Amsterdam is de inkoop mogelijk nog gescheiden, zorg daarom voor een betere uitwisseling van informatie."

In Haarlem hebben we momenteel goede en enthousiaste inkoopadviseurs, die graag proactief willen assisteren." Dekker reageert: "Dit klinkt nog te persoonsafhankelijk. Daarmee blijft het toch nog te vrijblijvend." Van der Kolk vult aan: "Een directeur duurzaamheid is daarom geen oplossing, je wilt dat duurzaamheid bij alle aanbestedingen altijd top of mind is. Daarom moet inkoop lef tonen. Als een collegeprogramma aangeeft dat een gemeente klimaatneutraal wil zijn, moet je niet gaan nadenken bij catering over 'een beetje vega', maar kiezen voor 'alles plantaardig'. Wees stellig als inkoop, want anders haal je het niet." Dekker: "We zijn nu met aanbestedingen bezig die invloed hebben in 2030, het jaar dat de gemeente Amsterdam een 100 procent duurzame organisatie wil zijn. Dat betekent in de praktijk vijf klimaatdoelen: maximale energiereductie en opwekking; 100 procent CO2-neutrale bedrijfsvoering; 100 procent circulaire bedrijfsvoering en maximaal circulair materiaalgebruik in de openbare ruimte; klimaatbestendige gebouwen en terreinen; duurzaam gedrag in de functie en op de werkvloer." De Bruijn wijst daarbij op gedrag: "Dat is een van de moeilijkste componenten om te veranderen. Dat kost tijd. Daarom ben ik blij wanneer locatie-medewerkers zelf het initiatief nemen om stoelen na te kijken en vervolgens leuning kopen zodat ze weer bruikbaar zijn. Al die voorbeelden bij elkaar moeten uiteindelijk ertoe leiden dat een beweging groeit."



Anja de Bruijn

Al die voorbeelden bij elkaar moeten uiteindelijk ertoe leiden dat een beweging groeit.



Het belang van pilots

Het brengt moderator Kooyman bij de tweede stelling: Circulair inkopen staat nog in de kinderschoenen. Pilots zijn nodig om ervaring op te doen en te weten hoe producten en materialen circulair kunnen worden gebruikt. Toornstra is het met de stelling eens: "Het is ingewikkeld. Je wilt namelijk vanuit een hoge ambitie iets realiseren, maar daarvoor moet de onderkant wel echt meegaan. Bovendien zie je dat veel grote organisaties duurzaamheid en circulariteit wel belangrijk vinden, maar het niet echt zo voelen." De Wit is positiever gestemd: "Het kan natuurlijk altijd beter, maar ik denk dat we over het algemeen in Nederland best goed bezig zijn." Willem Coolen bevestigt dat beeld: "Als je kijkt naar TenderNed zie je dat circulariteit daarin echt wel een rode draad is." De Vries brengt daarop een nuancering aan: "Circulair inkopen in de kinderschoenen? Dat hangt erg van de productgroep af. Bij meubilair is er al veel kennis beschikbaar en zijn er veel mogelijkheden. Bij ICT is het al ingewikkelder en gaat het meer om refurbish en levensduurverlenging van bijvoorbeeld laptops. Ook het idee dat medewerkers mogelijk moeten gaan werken met refurbished apparatuur schrikt nog af."

Kinderschoenen

De discussie bij de City Table bevestigt Van der Kolk in zijn opvatting dat circulair inkopen nog in de kinderschoenen staat. "Als je kijkt naar productgroepen gaat het steeds om meubilair. Bij andere productgroepen zoals warme dranken, kantoorartikelen of ICT gebeurt er echter nog weinig en is men zoekende. Bij meubilair hoeft bij circulair inkopen weinig ambitie te hebben, want de oplossingen zijn er. Bij ICT daarentegen moet je een visionair zijn en schaalgrootte creëren, want anders gebeurt het niet. Pilots moet je creatief vormgeven. Kies voor korte aanbestedingen, bijvoorbeeld voor een jaar, zodat je kortcyclisch ervaring kunt opdoen." Klaassen waarschuwt voor te hoge ambities bij duurzaamheid. "Bij Haarlemmermeer hadden we bij de nieuwbouw van het stadskantoor de ambitie voor de hoogste BREEAM-certificering. Daarbij ben je volledig klimaatneutraal, zowel bij het gebouw als bij het gebruik van het gebouw. Dat laatste bleek echter niet haalbaar. Daarom is de ambitie iets afgezwakt."



Dick Toornstra
Je wilt vanuit een hoge ambitie iets realiseren, maar daarvoor moet de onderkant wel echt meegaan.

Dat vind ik jammer, maar ik probeer wel op andere terreinen ambitieus te blijven. Daarom staat bij elke uitvraag die ik doe circulariteit bovenaan. Roos Vroegh: "Het is ook niet zo dat als je je ambitie naar beneden bijstelt, je daar niet bovenuit kunt komen." Van Rooijen is minder mild en ziet de verlaagde ambitie ook als gemiste kans. "Een gebouw staat er voor lange tijd. Bovendien zijn er al mogelijkheden zoals klimaatadaptief bouwen." De Vries relateert het belang van normen: "Uiteindelijk zijn duurzaamheidsnormen zoals BREEAM niet de heilige graal. Er zijn meerdere invalshoeken mogelijk om een gebouw duurzaam neer te zetten. Je kunt namelijk ook de hoogste BREEAM-certificering krijgen met een gebouw van glas en beton dat echt niet circulair is." Van Rooijen komt in heel Nederland. Ze merkt in de praktijk dat circulaire inkoop bij gemeenten nog vaak in de kinderschoenen staat. "Ik merk, dat het vaak politiek-bestuurlijk nog niet wordt gestimuleerd. Soms zijn medewerkers wel intrinsiek gemotiveerd, maar is er vanuit de organisatie geen opdracht voor gegeven. Daarom moet de politiek ook veranderen."

Marktwerking of kartel?

Moderator Kooyman schakelt vervolgens over de op de derde stelling: Marktwerking bij circulair inkopen is volkomen misplaatst. Er dient een kartel te komen voor gezamenlijke afspraken over waardering van producten en materialen. Kartelvorming is natuurlijk een beladen woord in deze. Klaassen stelt daarom voor om de stelling anders te framen en te stellen dat volume en samenwerking helpen. Toornstra vult aan: "Eenduidige sturing zou daarbij zeker helpen." De Vries reageert: "Het zou helpen als overheden beter zouden samenwerken bij circulaire inkoop. We merken echter al bij MRA hoe lastig het is om samen aan te besteden."

Edwin Klaassen

Ik zie dat het bewustzijn zich ontwikkelt, maar ook dat het tijd kost om circulaire inkoop onderdeel te laten zijn van de bedrijfsvoering.



Eva Dekker

We zijn nu met aanbestedingen bezig die invloed hebben in 2030, het jaar dat de gemeente Amsterdam een 100 procent duurzame organisatie wil zijn

Het is gelukt bij energie, maar vaak valt samenwerken nog erg tegen." Van der Kolk wijst erop dat er ondertussen ook goede dingen gebeuren: "Kijk eens hoe de Europese Commissie nu de usb-c afdwingt als verplichte standaard. Dat dwingt de marktpartijen om te veranderen. Daarom pleit ik ervoor om als opdrachtgevers te kijken hoe je krachten kunt bundelen en om ondertussen vanuit beleidsmatige kant veel meer bepaalde kaders af te dwingen."

Europa

De Vries verwacht daarbij weinig vanuit het Rijk. "Het Rijk produceert mooie stukken maar investeert per jaar relatief gezien weinig op het gebied van circulariteit. Veel woorden met urgentie, de middelen stralen dat nog uit. Vanuit Europa daarentegen wordt er massief geïnvesteerd op dit onderwerp. Daarom hebben we als gemeente Haarlem de blik meer gericht op Europese subsidietrajecten. Een mooi voorbeeld zijn circulaire kunstgrasvelden waar we samen met Amsterdam mee bezig zijn. Dat wordt geïnitieerd vanuit Europa. Daarom geloof ik ook meer in goede wet- en regelgeving en zo nu en dan een pilot dan in opschaling en samenwerking." Van Rooijen knikt: "Ik denk dat goede wet- en regelgeving helpt. Verder moeten we kleine startups helpen die bezig zijn met interessante initiatieven. Want zij hebben niet de slagkracht om van een klein aantal op te schalen." Daarnaast moet ook de vraag naar circulair toenemen: "Hoe meer de vraag daarnaar toeneemt, hoe meer de markt in beweging komt." De Bruijn vult aan: "Door die startups komt creativiteit in de markt. Vervolgens vind ik het een uitdaging om bij circulaire inkoop juist lokale creativiteit te organiseren." De Vries: "Daarbij is het soms wel lastig dat er niet altijd een lokale leverancier is die dat kan bieden." Toch kan het wel, zegt Coolen. Hij geeft een voorbeeld: "Bij koffie wilden we graag een lokale ondernemer betrekken. Dat is gelukt doordat de hoofdaannemer een lokale koffiebonenbranderij heeft benaderd. Bovendien hadden we het als gunningscriterium opgenomen in de aanbesteding."

"Om het goed te doen is volgens Van der Kolk wel hoogwaardige specialistische kennis nodig: "Die snappen hoe de keten en markt in elkaar zit en kan daarom helpen om de mogelijkheden voor circulaire inkoop te zien binnen alle complexe wet- en regelgeving."

Over twee jaar

Aan het eind van de City Table vraagt Kooyman de deelnemers waar circulaire inkoop over twee jaar zal staan. Klaassen is ervan overtuigd dat zeker binnen de eigen organisatie circulaire inkoop stappen heeft gemaakt: "Processen zijn dan in gang gezet en staan ook vast. Zodat ze vervolgens opgepakt en uitgevoerd kunnen worden." Toornstra: "Daar komt bij dat de druk de komende jaren wordt opgevoerd, want 2030 komt steeds meer in zicht. Toch denk ik nog niet dat we circulaire inkoop over twee jaar onder controle hebben. We zijn hooguit een heel klein stukje verder en het blijft hangen bij de basis en rommelen in de marge. Om echt stappen te maken, sluit ik me aan bij de mening van Van der Kolk: je moet stellig zijn en keuzes maken en niet in het wollige van de politiek blijven hangen. Het heeft gewoon meer tijd nodig om dit integraal goed neer te zetten, al zijn we in Groningen goed op weg."

De Vries: "Ik hoop dat het in Groningen niet bij rommelen in de marge blijft. Het is niet zoals ik de situatie voor Haarlem zie. Wij gaan bij circulaire inkoop fors inzetten op het fysieke domein. Daar hebben we al meters gemaakt en ik verwacht dat we over twee jaar echt een grote slag hebben geslagen." De Wit: "De komende twee jaar zullen we als inkoop ons nog meer moeten gaan bekwamen in het spel dat nodig is om maximaal resultaat te halen. Waarbij het belangrijk is om ook je bestuurders en het management mee te krijgen. Als dat lukt kan ik over twee jaar meer impact maken, zeker bij huisvesting." Van der Kolk heeft een dubbel antwoord op de vraag van Kooyman: "Als ik sec naar huisvesting kijk, denk ik dat de stappen die we daar over twee jaar hebben gezet nog niet groot zullen zijn, mede vanwege de omvang van de opgave."



Jan-Willem de Wit

De komende twee jaar zullen we als inkoop ons nog meer moeten bekwamen in het spel dat nodig is om maximaal resultaat te halen.



Als we echter bij circulaire inkoop focus kunnen aanbrengen om met een heldere opdracht een aantal zaken goed voor elkaar te krijgen – bijvoorbeeld de transitie van het wagenpark naar elektrisch – en daarbij ook de eerste successen kunnen vieren, dan verwacht ik dat we over twee jaar wel stappen hebben gemaakt. De C van Circulariteit door de aderen van mijn mensen stroomt. Als dat lukt, kunnen we ook bij circulaire inkoop stappen zetten. "Het voor elkaar krijgen is extra belangrijk omdat ik verwacht dat de politiek anders verlamd zal gaan werken. Daarom moeten we nu met successen het vertrouwen van de politiek winnen."

Coolen geeft aan wat er volgens hem nodig is om de komende twee jaar stappen te maken: "Gedrag en verankering van duurzaamheid op de afdeling. Daarnaast is samenwerking nodig. Wij hebben al een strategische duurzaamheidsadviseur. De komende twee jaar moet die samenwerking echt lekker gaan oliën. Ik ben daar wel positief over, want ik zie dat er hard aan wordt gewerkt." Ook Van Rooijen is positief: "Ik zie dat er steeds meer aandacht komt voor circulaire inkoop. Ik verwacht dat het over twee jaar steeds normaler wordt dat het erbij hoort. En over vijf jaar hoop ik dat er een kantelpunt is bereikt omdat er steeds meer intrinsiek gemotiveerde mensen zijn." Anja: "Mijn wens is dat over twee jaar de D van Duurzaamheid en de C van Circulariteit door de aderen van mijn mensen stroomt. Als dat lukt, kunnen we ook bij circulaire inkoop stappen zetten."

Rudie de Vries over de circulaire inkoop van Haarlem

Rudie de Vries geeft als duurzaamheidsadviseur van de gemeente Haarlem een presentatie over inkoop bij de gemeente Haarlem. Daarbij schetst hij eerst de historische ontwikkeling, van 'Laagste prijs' (tot 2002), 'Economisch Meest Voordelige Inkoop' (tot 2010) en 'Maatschappelijk Verantwoord Inkopen' (tot 2019) naar de huidige situatie, 'Maatschappelijk Verantwoord Inkopen en Opdrachtgeverschap'. De 'spend' van de inkoop van de gemeente Haarlem is jaarlijks 330 miljoen euro. In 2021 heeft Haarlem een strategisch inkoopbeleid vastgesteld, 'Met inkoop samen meer bereiken', met drie doelen en daaronder subthema's: lokaal (innovatie, lokale economie, MKB), sociaal (sociale werkzaamheden in mondiale ketens, MVO/SROI, sociale bedrijven) en duurzaamheid (klimaatbewust en circulaire economie).



Rudie de Vries Circulair inkopen in de kinderschoenen? Dat hangt erg van de productgroep af.

Bij inkoop is er een samenspel tussen de driehoek inkoopadviseur, budgetadviseur en duurzaamheidsadviseur/SROI adviseur. Haarlem heeft twee inkoopteams, 'Werken' en 'Leveringen en diensten'. De teams sturen op strategische en tactische doelen met behulp van een categorieplan en een inkoopkalender. Het circulair inkopen wordt gemeten via een systematiek van de Metropoolregio Amsterdam. Deze score is nu op proces, maar wordt de komende vier jaar steeds meer op impact. Aan het eind van zijn presentatie gaat Rudie in op de facilitaire praktijk, waarbij hij laat zien dat onderdelen als catering & warme dranken, eindejaarsgeschenken, energie-inkoop en wagenpark elk hun eigen circulaire aspecten hebben. Hij licht er twee uit. Als eerste catering & warme dranken, waarbij is gewerkt met Rapid Circular Contracting. Daarbij wordt geselecteerd op ambitie en wordt na de gunning het contract op vertrouwen uitgewerkt.

De tweede is energie. Daarbij is het doel het direct stimuleren met inkoop van het opwekken van duurzame energie. Haarlem werkt niet alleen met GVO-certificaten, maar ook met een eigen regionale energie-marktplaats – Groendus – waar aanbieders en verbruikers peer-to-peer aan elkaar gekoppeld worden. Energie welke niet via deze marktplaats afgenomen wordt (kleinverbruik), wordt nog wel met GVO-certificaten vergoed. Aan dit samenwerkingsverband doen ook de gemeenten Aalsmeer, Amstelveen, Haarlemmermeer en Zandvoort mee.

Bekijk presentatie Rudie

Michelle van Rooijen Ik denk dat goede wet- en regelgeving helpt. Verder moeten we startups helpen die bezig zijn met interessante initiatieven.



PHI Factory over circulaire inkoop

Michelle van Rooijen-Goedendorp van PHI Factory gaat in haar presentatie in op waarom circulair inkopen belangrijk is. Ze wijst daarbij op een aantal crises – recessie, klimaatverandering en biodiversiteitscrisis – waarvan nog lang niet iedereen de urgentie voelt. Ook gaat ze in op de gebieden waar impact kan worden gemaakt en behandelt ze de tijdlijn rond wet- en regelgeving. Vervolgens beschrijft ze wat circulaire inkoop is, gaat ze in op de roadmap circulair inkopen en op de R-ladder, waarmee gemeten wordt hoe circulair producten zijn en geeft ze een overzicht van het SDG Ecosysteem waar startups en scale-ups die bijdragen aan een of meerdere SDG's in een overzicht zijn weergegeven. Ook behandelt ze MVOI bij de overheid. Daarbij wijst ze op het Manifest, het daaraan gekoppelde actieplan en de zes MVOI-thema's: Milieu en biodiversiteit, Klimaat, Circulair (inclusief biobased), Ketenverantwoordelijkheid, Diversiteit en inclusie en Social return. Ze sluit af met tips & tricks en een aantal nuttige verwijzingen naar relevante bronnen.

Bekijk presentatie Michelle

Over City Table

Op 16 februari 2023 vond in Haarlem de derde City Table plaats van het kennisplatform GemeenteHuisvesting. Onderwerp was ditmaal Circulaire Inkoop. De deelnemers werden ontvangen in de refter van het uit de veertiende eeuw daterende stadhuis aan de Grote Markt. De deelnemers kregen een inspirerende rondleiding van bode Ben Hutubessy door het historische pand, waarbij ze onder meer werden gadeslagen door de 32 graven en gravinnen op de 19 portretten in de Gravenzaal. In de raadzaal van het stadhuis kregen ze een presentatie van Rudie de Vries van de gemeente Haarlem. Vervolgens werd koers gezet naar de Raakspoort, waar eerst Michelle van Rooijen van PHI Factory een presentatie hield. Daarna vond de City Table plaats. De bijeenkomst werd gepast afgesloten in de op een steenworp afstand gelegen Jopenkerk.

De City Table is een initiatief van het kennisplatform GemeenteHuisvesting. Bij een City Table gaan professionals die zich bezighouden met de werkomgeving van gemeenten op bezoek bij een partner van GemeenteHuisvesting. Een City Table is een combinatie van een lunch, een sightseeing van de werkomgeving van een van de partners van GemeenteHuisvesting, een Round Table en netwerken met collega's uit andere steden.

